



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T., H. (2012). Mengkaji Khalayak Media Dengan Metode Penelitian Resepsi. *Acta Diurna*, 8(1).
- Bajari, A. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi, Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, P.L., & Lukmann, T. (2013). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Coscia, M. (2013). Competition and Success in the Meme Pool: A Case Study on Quickmeme. com. In *ICWSM*.
- Creswell, J.W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. Sage.
- Dawkins, R. (2017). *The Selfish Gene, Gen Egois*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- During, S. (Ed.). (1993). *The Cultural Studies Reader. Encoding, Decoding*. New York: Routledge.
- Griffin, EM. (2005). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill College.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. In *Icwsn*.
- Jankowski, N. W., & Jensen, K. B. (Eds.). (2002). *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*. Routledge.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McCloud, S. (2008). *Reinventing Comics (Mencipta Ulang Komik)*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Moleong, J.L. (1991). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Morrison, M. A. (2013). *Teori Komunikasi Massa-Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mujani, S. (2007). *Muslim Demokrat: Islam, Budaya Demokrasi, dan Partisipasi Politik di Indonesia Pasca-Orde Baru*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyana, D., & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustajab, M. L. H. (2018). *Analisis Resepsi Remaja Islam Surabaya Tentang Meme Islam di Media Sosial*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugraha, A., Sudrajat, R. H. & Putri, B. P. S. (2015). *Fenomena Memedi Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Posting Memepada Pengguna Media Sosial Instagram*. *Jurnal Sosioteknologi*, 14(3).
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Samovar, L.A., Porter, R.E., & McDaniel, E.R. (2014). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Storey, J. (2010). *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- West, R., & Turner, H. L. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yazan, B. (2015). Three approaches to case study methods in education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report*, 20(2), 134-152.